



# Gastronomica VII

## Coïmbra & Viseu, PT

### 30 mai - 2 juin 2012

#### Appel à Communications

Last Deadline 13 février 2012

*Thème spécial 2012*

## Formation des prix des produits gastronomiques

- ✚ Evolution de la demande et des prix des produits gastronomiques
- ✚ Typologies des produits, des achats et de la clientèle
- ✚ Modélisation des comportements d'achat
- ✚ L'éligibilité en tant que produit "gastronomique"
- ✚ L'effet prix de la labellisation (IGP, label Bio, certifications, ...)

*et toujours en Gastronométrie les thèmes centraux*

## Qualité et gastronomie

- ✚ Résultats expérimentaux, de dégustation et d'évaluations
- ✚ Qualité intrinsèque et Dégustation, Qualité & Gastronomie
- ✚ Evolution du concept et des Institutions de la Gastronomie

## Evolution et institutions

- ✚ Apparition de nouveaux comportements (slow food, bio, ...)
- ✚ Internationalisation des produits et des goûts

## Etudes en Gastronométrie

### Autres thèmes traités par l'EuAWE 2012

- Droit et Vin - Viticulture et Droit
- Le Vin dans l'Economie
- Économie - Econométrie
- Marketing & Management
- Le Vin dans la Société
- Le Vin en Développement
- Soutenabilité et Développement Durable

***Toute proposition de communication, quelle que soit la discipline, peut être soumise.***

*Cette manifestation privilégie cependant l'exposé quantitatif des travaux*

**Comité scientifique:** L. Albisu (CITA, Zaragoza), C. Barrère (U. Reims), J. Brouard (U. Dijon), P. Combris (INRA), G. Fardella (U. Palermo), E. Giraud-Heraud (INRA),

**Comité local:** Escola Superior Agrária de Coimbra : Orlando SIMÕES (ESAC)

**Organisation:** F. Bourdon (U. Bourgogne), Fedeco Services

Informations, Soumission, Inscription, en ligne :  
[www.Gastronomica.org/2012Coimbra](http://www.Gastronomica.org/2012Coimbra)